



Best Taste
for All



Sürdürülebilirlik Politikası

BTA olarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde çevresel, toplumsal, sosyal ve yönetim temelli sürdürülebilirliği iş modelimizin merkezine yerleştiriyoruz. Amacımız; kaynakları verimli kullanmak, çevresel etkilerimizi azaltmak, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın refahını desteklemek ve havalimanı yiyecek-içecek sektöründe sürdürülebilir dönüşüme öncülük etmektir.

Sürdürülebilirlik, kurumsal stratejimizin ayrılmaz bir parçasıdır. BTA'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı; güçlü yönetim anlayışı, çevresel sorumluluk, toplumsal katkı ve sosyal kapsayıcılık ilkeleri üzerine inşa edilmiştir. Bu dört temel alan, faaliyetlerimizin sürdürülebilirlik ekseninde dengeli ve bütüncül biçimde yönetilmesini sağlar. Bu yapı, TAV Havalimanları Holding ve ADP Group'un sürdürülebilirlik stratejileriyle, ulusal ve uluslararası düzenlemelerle ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarıyla uyum içinde yürütülmektedir.

Üst yönetimimiz, sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi, uygulanması ve izlenmesine liderlik eder. Kurumsal karar süreçlerinde çevresel, sosyal ve ekonomik etkiler bütüncül biçimde değerlendirilir; etik yönetim, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri esas alınır.

İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında BTA, sera gazı emisyonlarının düzenli olarak hesaplanmasına yönelik bir izleme sistemi kurmuştur. Bu amaçla dijital sistemleri de kullanan bir veri altyapısı oluşturulmuş, emisyonların ölçülmesi ve yönetilmesi süreçleri kurumsallaştırılmıştır. Bu süreç, gelecekteki azaltım hedeflerinin bilim temelli biçimde belirlenmesine zemin oluşturmaktadır. Enerji ve su verimliliğini artırmak, atık oluşumunu azaltmak, geri dönüşümü teşvik etmek ve döngüsel ekonomi uygulamalarını yaygınlaştırmak öncelikli hedeflerimiz arasındadır. Plastik kullanımının azaltılması, bitki bazlı menülerin geliştirilmesi, biyoçeşitliliğin korunması ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarını benimsemek ile tedarikçilerimiz başta olmak üzere paydaşlarımızın gelişimini desteklemek bu doğrultuda yürütülen başlıca faaliyetlerdir.

Toplumsal sürdürülebilirlik anlayışımız kapsamında; yerel üreticilerle iş birliği yapmayı, kadın girişimcileri desteklemeyi, gastronomik kültürel mirası korumayı ve bulunduğumuz bölgelerde sosyal etki yaratmayı hedefleriz. Toplumla birlikte değer yaratmak, yerel kalkınmaya katkı sağlamak ve sosyal sorumluluk projeleriyle pozitif etki oluşturmak önceliklerimiz arasındadır.

Kurumsal değerlerimiz çerçevesinde dil, din, ırk ve cinsiyet farkı gözetmeksizin çalışanlarımıza insana yaraşır iş alanları yaratmayı; adil, kapsayıcı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamayı taahhüt ederiz. İnsan haklarına, etik değerlere ve eşit fırsat ilkesine bağlılık, kurum kültürümüzün temel taşlarından. Pozitif etki yaratmak amacıyla tüm çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını ve yetkinliklerini geliştirmeyi hedefleriz.

Paydaşlarımızla şeffaf ve sürekli iletişim kurar, görüş ve beklentilerini düzenli olarak değerlendiririz. Sürdürülebilirlik performansımızı düzenli olarak izler ve elde edilen sonuçları uluslararası kabul gören kriterler doğrultusunda açık biçimde paylaşmayı hedefleriz.

Teknoloji ve inovasyonu sürdürülebilirlik anlayışımızın önemli bir bileşeni olarak görüyor; dijital çözümlerle süreçlerimizi güçlendiriyor ve veriye dayalı karar mekanizmalarıyla çevresel ve sosyal etkilerimizi etkin biçimde yönetiyoruz. Olası kriz ve olağanüstü durumlarda çevresel ve toplumsal etkileri en aza indirmeye odaklanır; çevik yapımız sayesinde operasyonlarımızın sürdürülebilirliğini korumayı hedefleriz.

Tüm çalışanlarımızın sürdürülebilirlik bilincini geliştirmek için düzenli eğitimler ve farkındalık çalışmaları yürütüyoruz. Yenilikçi, ölçülebilir ve sürekli gelişime açık uygulamalarla çevreye, topluma ve ekonomiye değer katmayı sürdürüyoruz.

BTA olarak, sürdürülebilirliği yalnızca bir hedef değil, geleceğe karşı sorumluluğumuzun ifadesi olarak görüyor; tüm faaliyetlerimizde şeffaf, sorumlu ve yenilikçi bir yaklaşımla uzun vadeli değer yaratmayı beyan ve taahhüt ederiz.